



FRENCH TOUCH
GLOBE'S BUSINESS



COOP
FRENCH TOUCH

Chère Marilena,

Permetts-moi avant tout de te souhaiter mes meilleurs et plus sincères vœux de Bonne et Heureuse Année 2025.

Nous savons combien il a pu te sembler LONG de suivre les développements du concept French Touch Globe's Business et ils ont pu te sembler bien tortueux ... Pourtant nous y sommes !

Toutefois il a bien fallu développer un concept qui **nous** semble, à Didier et à moi, global, fort, innovant et unique.

Pour résumer le **CONCEPT FRENCH TOUCH GLOBE'S BUSINESS** comprend :

- [La COOP FRENCH TOUCH](#) pour gérer et agréger « une force collective » orientée vers la vente de produits et services francophones Hors et En Francophonie et animée par un esprit de « compagnonnage » et de solidarité.
- [Le SITE WEB FRENCH TOUCH GLOBE](#) pour permettre une large diffusion via Internet vers des Espaces Géographiques et Linguistiques (EGL)/Pays. Des Boutiques en Ligne, distinctes, présentent les produits/services des entreprises PME/PMI. Noter que leur mise en avant est soutenue par un marketing narratif construit autour des Régions Francophones. Nous souhaitons attirer aussi [Régions](#), [Sponsors](#) et Partenaires.
- [La FRANCHISE FRENCH TOUCH](#) pour disposer d'un réseau de partenaires (Master Franchise, Franchisé, Diffuseur) localement implantés dans les EGL/Pays. La Franchise accompagnant ou assurant le transfert de « savoir-faire » détenu par les Membres Entreprises Adhérentes.

Pour une meilleure information VISITER : [LES NOTES COOP](#) qui expliquent les aspects essentiels ET ... une fois digéré le paquet !!!

Ma proposition :

- Devenir membre **Actionnaire inscrite au registre**
- [Tu deviens membre des collèges de ton choix et du Master Franchise](#)
- Christelle prend la Présidence de la COOP avec **elle seule** les pouvoirs de banque et la capacité d'engager financièrement et contractuellement la société sur proposition du Directeur Exécutif
- Je ferai les formalités avec le soutien de ma fille avocate à Paris
 - La Banque chez Christèle
 - La Domiciliation chez Christèle
- Didier devient Vice-Président
- Je deviens Directeur Exécutif non salarié
 - J'ai déjà fait cela
 - Rien ne sera hors sol !!!!

On en parle le 13/01/2025 ???

(En espérant vos adhésions et ça coûte rien !!!)



FRENCH TOUCH
GLOBE'S BUSINESS



COOP
FRENCH TOUCH

ADHESION A LA SCIC FRENCH TOUCH SAS

Formulaire d'Adhésion : Particulier / Entreprise



Constitution prévue à partir du 25 janvier 2025

Il est possible de :

- Devenir Actionnaire « Personne Physique » de la **SCIC FRENCH TOUCH** ([Statuts](#) – [Règlement Intérieur](#))
 - Souscrire au moins une action de 50 € (5 actions pour 250 € pour une Personne Morale)
 - Pouvant être fait
 - immédiatement en qualité de Membre Fondateur Statutaire (CNI/passeport, justification de domicile)
 - ou au Registre des Actionnaires postérieurement à la finalisation de la création de la SCIC FRENCH TOUCH SAS
 - souscription uniquement par virement bancaire sur le compte de la société ouvert
 - Inscription sur le Registre des Actionnaires (CNI ou passeport, toutes nationalités)
 - Droit de présence et de vote aux Assemblées ordinaires ou extraordinaires
 - principe : un actionnaire = une voix
- Devenir Membre Actif de la **COOP FRENCH TOUCH** (Personne Physique et/ou Personne Morale)
 - Selon [les conditions](#) en vigueur au moment de l'inscription
 - Ouvre droit à la participation dans deux [collèges](#) au choix
- Devenir Membre Actif de la **FRANCHISE FRENCH TOUCH** (Personne Morale)
 - Selon [les conditions](#) en vigueur au moment de l'inscription
 - Ouvre droit à la sélection et à l'insertion de l'entreprise/produits/services dans des Espaces Géographiques et Linguistiques et des Pays de son choix
 - Ouvre droit à tous les services de la COOP, de la Franchise, de l'Agence de Consulting et de l'Agence Media
 - Validation de l'adéquation entreprise/produit/services pour diffusion locale dans les zones choisies
 - Mise en place d'un Accord Contractuel Tripartite : Membre Adhérent, Diffuseur local, FRANCHISE FRENCH COOP
 - Création des supports : intégration régionale, présentation, Boutique(s), newsletter, Catalogue etc...
 - Choix du [Label French Touch COOP](#)

