



WE ARE IN THE PHILIPPINES



A dynamic way to promote FRANCE

Nous présentons ce que d'aucuns désignent
comme la "French Touch" et votre entreprise
peut en faire partie



VOUS ETES UNE Région FRANCAISE

Fière de l'être, de son « Savoir Faire » de sa culture, de ses traditions et de la qualité de ses

Les Philippines sont un débouché car :

- 110 millions d'habitants dont 3 % au revenu aisé comparable aux européens
- Qui consomment principalement des produits à la hauteur de leurs prétentions

Qui ont parcouru le monde !

Et SURTOUT qui connaissent assurément Paris, la Tour Eiffel et la « French Touch »

Aucun doute

En tant que français nous ne pouvons qu'être heureux de bénéficier d'une reconnaissance mondiale qui place notre pays au premier plan du

“ savoir-vivre ”

CHAQUE REGION REPRESENTE LE MEILLEUR DE LA FRANCE

The screenshot shows a website interface for 'La Maison French Touch'. A dark blue header contains the text 'La "Maison French Touch"' and a 'Contact' button. Below the header, a white box lists 18 French regions, each accompanied by its flag icon: Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Centre-Val de Loire, Corse, Grand-Est, Guadeloupe, Guyane, Hauts-de-France, Île-de-France, La Réunion, Martinique, Mayotte, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire, and Provence-Alpes-Côte d'Azur. The background of the website features a banner with a scenic landscape and the text 'French Touch Maison In the Philippines'. Other visible elements include 'Cooperative Multipurpose QUALITY TOUCH' and 'PRODUCTS OF THE REGIONS'.

ET NOUS VOULONS LE FAIRE SAVOIR

Regions and products highlighted

Auvergne Rhones Alpes



Nouvelle Aquitaine



Nous ne nous contentons pas juste de vendre en ligne

...

Nous donnons en outre aux produits et services "Made in France"

"La légitimité de la Qualité des produits français "

C'est pourquoi nous mettons en valeur le meilleur des Régions de France, leur Economie, leur Tourisme, leur Gastronomie ... et leurs produits

  **ECONOMY** **TOURISM** **GASTRONOMY** **PRODUCTS**

REGION AUVERGNE RHONE ALPES



From now to future

Auvergne-Rhône-Alpes is a French administrative region located in the south-eastern quarter of mainland France. It was created by the 2015 territorial reform dated January 1, 2016, following the regional elections of December 6 and 13, 2015. Bringing together the former Auvergne and Rhône-Alpes regions, it is made up of 12 departments and a metropolis, with territorial collectivity status, its surface area is 69,711 km² and its population amounted to 8,078,652 inhabitants in 2020; its capital is Lyon.

This new region brings together spaces that are very different from each other, both geographically (relief, climate), sociologically, economically and even culturally (regional languages, popular traditions), as was already the case for Rhône-Alpes, as well as, to a lesser extent, for the Auvergne region. If the former Rhône-Alpes and Auvergne regions each benefit from a coherence linked to the

OUR SPECIFICITY

OUR GASTRONOMY

[LES BOUCHONS LYONNAIS](#)
[CHARCUTERIE D'AUVERGNE](#)

THE PRESIDENT AUVERGNE RHONE ALPES

[LAURENT WAUQUIEZ](#)





CHARCUTERIE D'AUVERGNE



Auvergne is a traditional region for Charcuterie.

This climate conducive to culinary experimentation has allowed the appearance of great figures of French gastronomy such as the essential Paul Bocuse. You can find : Diot de Savoie, Savoie ham and sausage, Pommeroy, Longeole, Pounti, Auvergne dry ham, Auvergne sausage, Brioche sausage, Gratton, Sabodet, Rosette de Lyon, Saucisson de Lyon, Cervelas lyonnais, Jésus, Andouillette lyonnaise are emblematic meats and charcuterie from the Auvergne region



BEST PRODUCTS

IN REGION AUVERGNE

-  JÉSUS DE LYON.
-  APÉRITIF LYONNAIS :
-  GRATTONS ET SAUCISSON.
-  LES TRUFFES
-  PANORAMIQUE DES DÔMES
-  ROYATONIC

RESTAURANTS "GASTRONOMIQUES"










Gourmet restaurant and Michelin Guide

It is thanks to this book that we recognize a gourmet restaurant from a traditional restaurant: the Michelin Guide or red guide. This famous guide is a sort of directory in which all the gastronomic restaurants in France are listed, whether starred or not. One, two or three stars are awarded each year to restaurants that highlight gastronomy. These stars highlight restaurants and bring them recognition in the eyes of the public. The challenge for starred restaurants is not to lose stars with each annual Michelin Guide evaluation. For the chef and the restaurant team, each year the quality and preparation of the dishes must be there. Dishes prepared in a unique way The dishes served are also another way to recognize a gourmet restaurant. On each plate, we identify the talent of a chef and his team thanks to the creativity and refinement of the combination of ingredients and tastes which blend perfectly well in the mouth. A gourmet restaurant serves unique dishes both visually and in taste, often coming from local and especially seasonal products. Each season, the menus are renewed with new ideas for taste combinations between quality dishes, such as fish and meat, and seasonal products often purchased directly from the producer.



ENJOY PARIS

ACTIVITIES

-  AQUAPARK
-  FOLIES BERGERES
-  MOULIN ROUGE
-  CINEMA LE REX
-  OPERA GARNIER
-  LIDO
-  OLYMPIA

AND PARIS TERRASSES



Compte tenu des coûts induits (Asie) supplémentaires :

les acheteurs aux Philippines

doivent adhérer au concept de Qualité,

à celui du

“savoir-faire Français”

et aussi celui du

“savoir-vivre” à la française

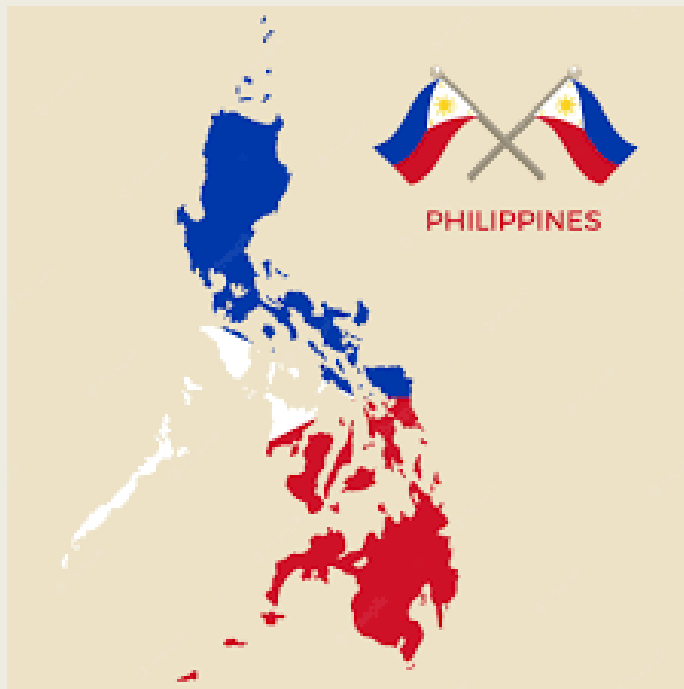
Ce qui existe partout en France

Nous pouvons enrichir la présentation de votre région :

- **En la corrigeant**
- **En la modifiant**
- **En la complétant**

Selon votre demande

- **Infos contractuelles**
- **Page(s) supplémentaire (s)**
- **Page “Etablissement Public”**
- **Projet de collaboration régionale / jumelage**



Du fait des présences espagnoles et américains des siècles passés, et d'une diaspora conséquente (11-15 millions), les Philippines peuvent être qualifiées de société occidentalisée

SI VOUS ETES UNE ENTREPRISE

Fière de l'être, de son savoir-faire et de ses produits/services

Les Philippines sont peut-être un marché car :

- **110 millions d'habitants dont 3 % au revenu aisé comparable aux européens**
- **Qui consomment principalement des produits à la hauteur de leurs prétentions**

Qui ont parcouru le monde !

Et SURTOUT qui connaissent assurément Paris, la Tour Eiffel et la French Touch

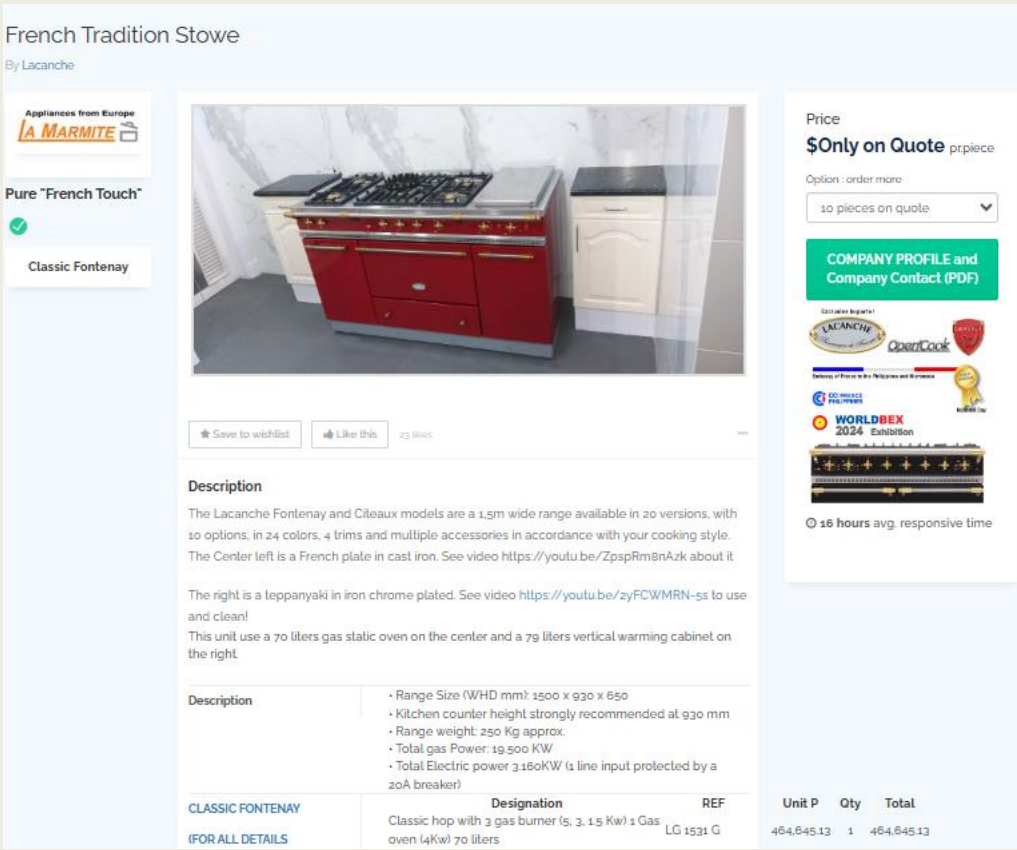
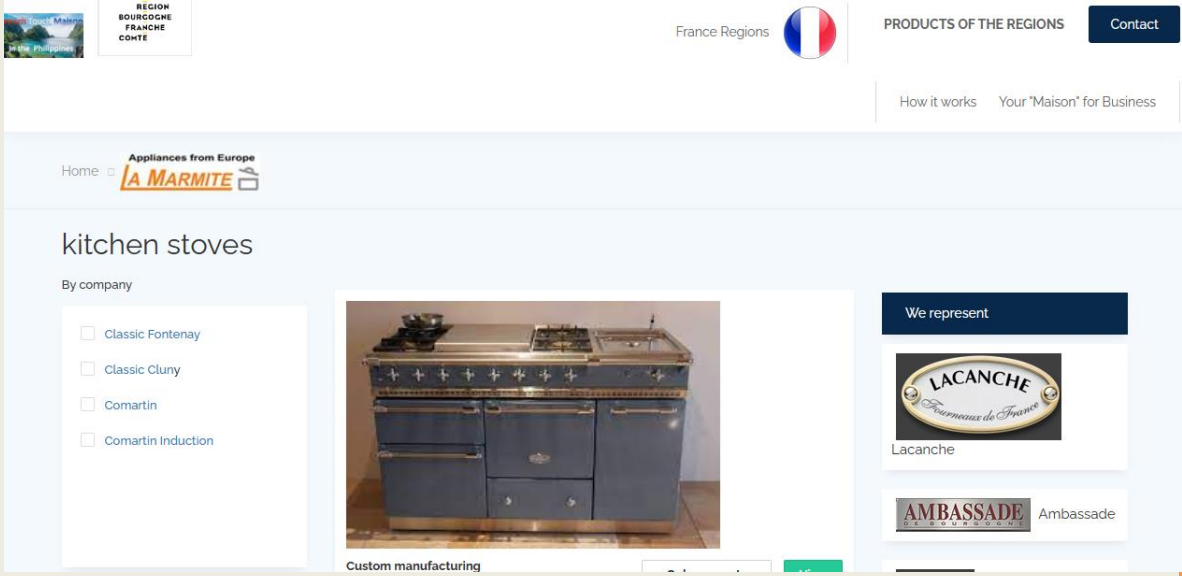
Nous présentons les entreprises

The screenshot shows a website interface for the 'REGION BOURGOGNE FRANCHE COMTE'. At the top, there are navigation elements including 'France Regions' with a French flag icon, 'PRODUCTS OF THE REGIONS', and a 'Contact' button. A large red text overlay reads '“French Touch” des régions françaises'. Below this, the page title is 'REGION BOURGOGNE FRANCHE COMTE >'. The main content area is titled 'COMPANIES' and is filtered 'By company'. A sidebar on the left shows a list of companies with checkboxes: 'Sisecam' and 'Su Marine Yachts'. The main product listing features an image of an oven with a tray of food inside. The product title is 'Etiam sit amet urna semper, auctor arcu id' by 'Kale Celik Esya under Chairs', priced at '\$320'. A 'View' button is next to the price. To the right, a 'Promotion!' banner features the 'LA MARMITE' logo and a list of categories: 'Room furniture', 'Tv Furniture', and 'Office Chairs'.



Chacune présentant son Savoir Faire

Votre entreprise : présente aussi!



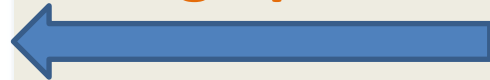
et vos produits :

- Page générale

- Page produit

Ou votre site

sur commande



POUVONS NOUS ENTREPRENDRE ENSEMBLE?

CETTE OPPORTUNITE

DE DEVELOPPER UNE APPROCHE

“COLLECTIVE ET SOLIDAIRE”

ELOIGNE L'ISOLEMENT

D'UNE AVENTURE INDIVIDUELLE

EN REDUIT LES RISQUES

ET OFFRE UN CUMUL D'EXPERIENCES

APPELEZ MOI
TEL : 07 7229 30 71

**VOS AFFAIRES
AUX
PHILIPPINES**



PARIS



Regions


Agence Berger
votre guide



email : cudbero3@yahoo.fr
Intermediation
Representation

Correspondant



FRENCH TOUCH
MAISON

France Regions  PRODUCTS OF THE REGIONS [Contact](#)


How it works Your "Maison" for Business

Kitchen > Quality French Touch > Stove 1 > All Products La Marmites

French Tradition Stove
By Lacanche

 Pure "French Touch" 

[Visit store](#)



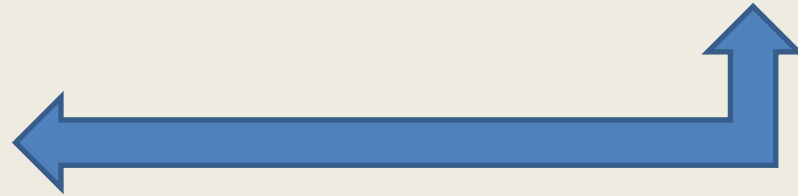
Price
\$Only on Quote pr.piece
Option : order more
10 pieces on quote

[Contact company](#)

© 16 hours avg. responsive time

DES ANNEES
DE GESTION
COMMERCIALE

POURQUOI
PAS VOUS ?



Notre délégué
en France
Est à votre disposition

French Touch Maison

- Valorisation de la France et de ses valeurs
- Sélection et Présentation de la qualité des produits français

Les services

- Etudes de marché et d'implantation
- Recherche de partenaires, représentants, agents,
- Ressources Humaines, Real Estate...
- Ventes directes
- Accompagnement foires et salons directes

Option : développement de franchises

Vous voulez en parler ?

Bureau commercial BERGER Official AGENT

**FRENCH TOUCH
MAISON**

"La Grolière» 03130 Montcombroux France
SIRET 527.518.252.00020 - APE 7022Z

bergerpro-contact@yahoo.fr
tel : 00.33.6.80.26.87.73

French Touch Maison is developped
by COOP QUALITY TOUCH in Philippines

- HAMy Charcuterie
- Kulinar Quality Kitchen