



FRENCH TOUCH GLOBE'S BUSINESS

**LES VENTES HORS et EN
FRANCOPHONIE *
SONT UN ENRICHISSEMENT**

* Zones francophones :

France, Wallonie, Romandie, Québec, Afrique de l'Ouest, Afrique du Nord

**Depuis sa Région Francophone
L'entreprise adhérente**

FRENCH TOUCH

(en fonction de sa stratégie de vente)

- Choisit un, plusieurs ou tous les Espaces Géographiques et Linguistiques (EGL) proposés**
- Mais aussi choisit un, plusieurs ou tous les pays de son ou de ses Espaces Géographiques et Linguistiques (EGL) sélectionnés.**

Vous êtes au cœur d'une région francophone, et il existe bien des freins pour vendre hors votre Région

Vous trouverez au sein de notre structure une conception mutualisant et réduisant les risques d'infortune et autorisant le succès

**CALL US FOR INFORMATION
TEL : +63 9691960782
FRANCOIS.RENAUT@YAHOO.RO**

**VENDRE D'ICI
VOUS ETES
UNE
ENTREPRISE
D'UNE REGION**



The "Maison French Touch"

 FRANCE

 Auvergne-Rhône-Alpes  Bourgogne-Franche-Comté

 Bretagne  Centre-Val de Loire  Corse

 Grand-Est  Guadeloupe  Guyane


 Hauts-de-France  Île-de-France  La Réunion

 Martinique  Mayotte  Normandie

 Nouvelle-Aquitaine  Occitanie  Pays de la Loire

 Provence-Alpes-Côte d'Azur

WALLONIE (BELGIQUE)  QUEBEC (CANADA) 

ROMANDIE - SUISSE  AFRIQUE OUEST 

AFRIQUE NORD 

On ne vend que des produits de haute qualité et représentant le savoir-faire des régions francophones

- Dans des zones ciblées
- Pour des segments/niches spécifiques
- Avec un marketing dédié

**ET DANS UN CADRE NARRATIF
QUI LES MET EN VALEUR**

**Vous ciblez un ou plusieurs
Espaces Hors France.**

**Alors nous ouvrons pour vous
des espaces géographiques et
linguistiques dans lesquels
nous construisons un
marketing et une
communication
« différenciées » qui tient
compte des spécificités de
chaque espace**

**POUR VENDRE VOS PRODUITS
ET/OU SERVICES**

**CONTACTER POUR INFORMATION
TEL : +33 (0)680268773
CUDBER03@YAHOO.FR**



VENDRE LA

DANS UN ESPACE OU PLUS

Choose your language and access to a Region

-  ASIA GLS*
-  EAST EUROPE GLS*
-  ENGLISH GLS*
-  SPANISH GLS*
-  BRAZIL & PORTUGAL
-  FRANCOPHONIE
-  INDIA
-  USA

*And visit the countries of a Geographical and Linguistic Space (GLS)

**AVEC LA CENTRALE
FRENCH TOUCH GLOBE'S BUSINESS**

- **VOUS CHOISISSEZ AVEC LA OU LES ZONES DE
DIFFUSION**
- **VOUS CHOISISSEZ LES PRODUITS A
COMMERCIALISER DANS VOTRE BOUTIQUE**
- **VOUS CHOISISSEZ VOTRE POLITIQUE DE VENTE**

Dans des Espaces Géographiques et Linguistiques (EGL) ou des pays de votre choix

Alegeți zona dvs. și accesați o regiune francofonă

 AUSTRALIA  CANADA (english)
 UNITED KINGDOM

We could add another country, ...

Choose your area and access to a Region

 ARGENTINA  CHILI  MEXICO  PERU
 SPANIA

Podríamos agregar otro país ...

Choose your area and access to a Region

 PHILIPPINES  JAPAN  KOREA  TAIWAN

we could add another country, ...

Alegeți zona dvs. și accesați o regiune francofonă

 BULGARIA  REP. MOLDOVA  ROMANIA

We could add another country, ...

Escolha a sua área e aceder a uma região francofona

 BRAZIL  PORTUGAL

We could add another country, ...

Et/ou des pays spécifiques



Votre entreprise et vos produits sont présentés et mis en valeur dans votre région grâce à un marketing narratif comprenant plusieurs rubriques et complété par votre présentation d'entreprise



ECONOMIA

TURISMO

GASTRONOMIA

PRODUTOS

REGIAO BRETAGNE



Sobre a História

Armórica Celta Na época da conquista da Gália, a actual Bretanha era designada por Armórica: em latim Armórica. Os seus habitantes eram os Armoricanos. Este nome gaulês designa as pessoas que vivem perto do mar. Em Júlio César, a Armórica inclui também a actual Normandia: é a região litoral, do Loire ao Sena. O nome gaulês deu: - em francês: Armadura que encontramos no nome do departamento de Côtes d'Armor. Substitui o nome Côtes du Nord: o norte não atrai turistas, por isso mudámos o nome... - em bretão: arvor designa a costa e Arvorig, Armórica. A Armórica Ocidental era habitada por cinco povos gauleses. No final do século III, os armóricos tiveram de enfrentar ataques saxões e francos. Fortificamos então as cidades; Carhaix e Corseul perderam o estatuto de capitais, em favor de Brest e Alet (perto de Saint-Malo), onde foram construídas cidadelas para melhor defender a costa. Foi nesta época que o



NOSSA ESPECIFICIDADE

NOSSA GAST

- THE CIDER



- THE CREPE



THE PRESIDENT BRETAGNE

French Touch



Globe's Business

Innovative natural solutions for profitable and respectful breeding

The collage features several elements:

- A website header for 'La Région Bretagne' with navigation tabs for 'ECONOMIA', 'TURISMO', 'GASTRONOMIA', and 'PRODUTOS'.
- A product can labeled 'Alipius' with the text 'NUTRITION DES RUMINANTS'.
- A large pile of the brown product with a can placed on top.
- A person standing in a farm holding a can of Alipius.
- A section titled 'OUR PRODUCT' listing benefits: 'OPTIMISATION MULTICOMPLÉMENTAIRE', 'LÉGER ET FACILE À MANÉGE', 'PRODIGES EN FRANCE', and 'ANIMALS TRÈS BIEN ÊTRE'.
- A section titled 'IN REGION RHONE ALPES'.
- A logo for 'FRANCE ALIPLUS' with the text 'Produit de France'.

Soyez par exemple comme ALIPLUS NUTRIMENT et la BOUTIQUE de NICOLE

DANS SA REGION

DESORMAIS COMME TOUS

ALIPLUS NUTRIMENT



DISPOSE, EN PLUS DE SA PRESENTATION, DE SA NEWSLETTER DEDIEE DANS CHAQUE ESPACE DE SON CHOIX !

PRESENTEE

DANS SA REGION



DESORMAIS

LA BOUTIQUE DE NICOLE



EST AFFICHEE ET VISIBLE DANS TOUS LES ESPACES

Distributeur France dispose et de sa boutique propre et peut POUR CHACUN DES ESPACES définir sa gamme et ses conditions de vente. Il peut exposer ses produits selon son choix

DANS SA REGION

DESORMAIS

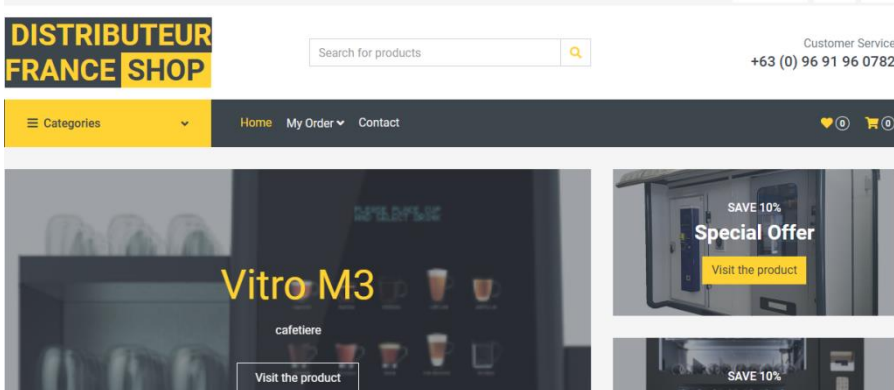
DISTRIBUTEUR FRANCE



EST PRESENTEE ET CHAQUE MATERIEL EST VISIBLE DANS SA BOUTIQUE GLOBE'S BUSINESS



The screenshot shows a product page for the Vitro M3 coffee machine. The page features the Distributeur France logo, the product name 'VITRO M3', and a 'fresh brew' tagline. There are navigation tabs for 'TOURNOI', 'LOCAL DISTRIBUTORS', and 'PRODUCTS'. The page also includes a 'BY FRENCH TOUCH SHOP' banner and a 'OUR VITRO M3' section.



DISTRIBUTEUR FRANCE SHOP

Search for products

Customer Service +63 (0) 96 91 96 0782

Categories Home My Order Contact

Vitro M3
cafetière

SAVE 10%
Special Offer
Visit the product

SAVE 10%



Home

ULISE vending machine

no cofation

ULISE vending machine is suitable for large companies. It is equipped with a tray that can hold up to 48 different products. A 10% tax can be added to increase the product range. Automatic registered vending machine.



The image shows a Vitro M3 vending machine with a glass door, displaying various coffee and snack options. The machine is white and has a digital display on the front.

Notre agence de Consulting se propose de vous apporter ses services dans chaque zone géographique et linguistique



FRENCH TOUCH
GLOBE'S BUSINESS

MAISTOUS

**PEUVENT FAIRE APPEL A NOTRE
AGENCE DE CONSULTING**

Globe's Business Agency

FRENCH TOUCH GLOBE'S BUSINESS
Your space of conquest is here and now!

**POUR TOUTE RECHERCHE DE
FOURNISSEURS, CLIENTS,
PARTENAIRES, AGENTS ...AINSI
QUE TOUTE MISSION D'ETUDE**

Nous disposons

Pour assurer une meilleur communication dans la/les zones de diffusion choisies par chaque entreprise

- de newsletters pour des « campagnes emailing »
- De Prospectus
- D'un Catalogue papier et virtuel spécifique à chaque espace
- Du Club French Touch « Influenceurs »
- Offre « Call Centers »
- Réseau de diffuseurs, franchisés, agents commerciaux

Newsletter FRENCH TOUCH PRESENTS sa news mutualiste ET la news dédiée à chaque entreprise



Et chaque entreprise zone par zone linguistique et géographique dispose de sa propre newsletter pour une communication ciblée



permet de présenter sur un panneau TOUTES les News des Sociétés présentes dans une zone géographique et linguistique

Et l'Agence Media pour une présence et une intégration locale

Rubriques : accueil, catering, communication, contact, digital, entreprise, e-mobility, equipment, food, franchising, hôtels, interviews, jobs, pagepub, newsletters, particulars, prepared food, products, pub, public, recipes, reportages, resort, restaurant, services, sites touristiques, tourism, ustensils ... et pub



**Kulinar.me loves Kusina in Philippines !
Yan lang para sa masarap na pagluluto !**

We want to present everything that highlights a quality kitchen in Philippines : products and services, utensils and equipment, restaurants and all kitchen professions

Whatever you do

**YOU Can Make Quality !
Its up to you to decide!**

- Do you have a control quality department ?
- Do your process includes quality ?
- Do you outsource quality control
- Do you have "Client Mystere"

Controlle your quality any moment !

Cuisine is not just eating !

JOIN OUR GROUP NOW !
And developp a collectiv or individual project.

**French Touch
Globe's Business**

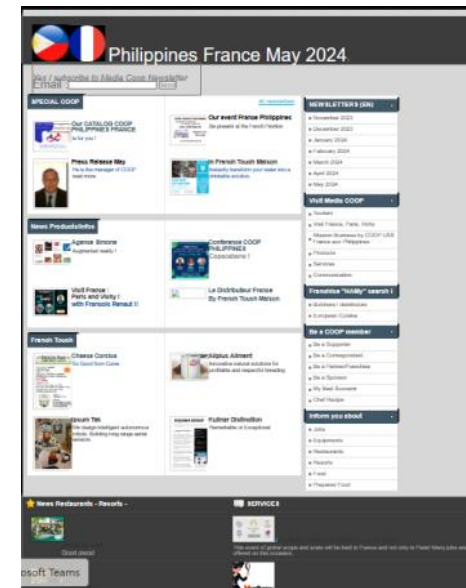
Our mission is to facilitate connections between french SME, SME companies wanting to establish or expand their presence in the Asia Pacific region

Contact Us

Subscribe Newsletter Kulinar.me

Yes I subscribe to Media Newsletter. Please

Newsletters Mensuelles Multilingues



Lacanche !

Kalaba ang iyong Kaban ! Discover the French Quality Touch !
Imported in Philippines by La Miamille Corp Manila !

Made in France

Just a Glass of Wine !

We help you for selection :

Red wine, in limited amounts, has long been thought of as healthy for the heart. The alcohol and certain substances in red wine called antioxidants may help prevent coronary artery disease, the condition that leads to heart attacks. Links between red wine and fewer heart attacks aren't well understood.

Promo Best French Products!

View All Videos

Subscribe Newsletter MEDIA

Yes I subscribe to Newsletter. Please send your Email !

Send

OUR CATALOG
SERVICES AND PRODUCTS

ET ENRICHISSEMENT DE S BASES CONTACTS PAR ZONE AVEC LA SOUSCRIPTION A LA NEWSLETTER MEDIA

Subscribe Newsletter Media

Email :

OUR CATALOG

SERVICES AND PRODUCTS

Un catalogue de produits et services pour un « face to face » lors de foires et salons par exemple



CATALOG - CATALOGUE
Services and products

**French
Touch
Globe's
Business**

Our mission is to facilitate connections between French SME-SMI companies seeking to establish or expand their presence in the Asia Pacific region

Contact

Pour toute information complémentaire et si vous voulez renforcer notre groupement merci de nous adresser un courriel en précisant votre intérêt à :

- office@frenchtouchglobe.fr
- <http://www.frenchtouchglobe.fr>



Contact

Pour toute information complémentaire et si vous voulez renforcer notre groupement merci de nous adresser un courriel en précisant votre intérêt à :

- office@frenchtouchglobe.fr
- <http://www.frenchtouchglobe.fr>