Plan général

I - La France

II- Les Philippines

III- Import-Export

IV Notre intervention

1. Le projet global de présentation
   * French Touch
   * Le concept de Maison
2. Les éléments de l’offre de promotion aux Philippines
   * Une newsletter mensuelle
     + Reportages, interviews
     + Nouveautés produits services
     + Les offres et demandes
   * Le projet de promotion des régions de France ;
     + Un espace de présentation réservé à chaque région
     + Mise en avant panneau general d accueil
     + Des pages types ou fournies
       - Interviews
       - Reportages
       - Informations et contacts
     + Des pages entreprises collectives
     + Des pages individuelles d’entreprises
     + Super offer, promotion, discount
     + Des possibilités de publicité
       - Logo : tarif
       - Banner : tarif
       - Publi-reportage// publi-interview : tarif
       - Page de pub tarif
     + Maintenance et actualisation contractuelle annuelle : tarif
   * Les tarifs
     + Les pages fournies
       - Par page : 1500 $ - maximum 10 pages
       - Y compris textes, photos
     + Les pages réalisées par nos soins
       - Par page : 2200 $ - maximum 10 pages
       - Y compris textes, photos, liens directionnels

V- La Coopérative Quality Touch :

* + Développements en cours
  + <http://www.thebistrobakery.com> : Cuisine Européenne aux Philippines
  + <http://www.kulinar.me> : Qualité – Cuisine - Philippines
  + <http://www.medicar.com> : Car de Santé en Afrique
  + <http://www.frenchtouch.com> : French Touch Maison
  + Services
    - Veille commerciale
    - De Representation commerciale
    - de consultance
    - de recrutement
    - de paartenaires