Plan général

I - La France

II- Les Philippines

III- Import-Export

IV Notre intervention

1. Le projet global de présentation
	* French Touch
	* Le concept de Maison
2. Les éléments de l’offre de promotion aux Philippines
	* Une newsletter mensuelle
		+ Reportages, interviews
		+ Nouveautés produits services
		+ Les offres et demandes
	* Le projet de promotion des régions de France ;
		+ Un espace de présentation réservé à chaque région
		+ Mise en avant panneau general d accueil
		+ Des pages types ou fournies
			- Interviews
			- Reportages
			- Informations et contacts
		+ Des pages entreprises collectives
		+ Des pages individuelles d’entreprises
		+ Super offer, promotion, discount
		+ Des possibilités de publicité
			- Logo : tarif
			- Banner : tarif
			- Publi-reportage// publi-interview : tarif
			- Page de pub tarif
		+ Maintenance et actualisation contractuelle annuelle : tarif
	* Les tarifs
		+ Les pages fournies
			- Par page : 1500 $ - maximum 10 pages
			- Y compris textes, photos
		+ Les pages réalisées par nos soins
			- Par page : 2200 $ - maximum 10 pages
			- Y compris textes, photos, liens directionnels

V- La Coopérative Quality Touch :

* + Développements en cours
	+ <http://www.thebistrobakery.com> : Cuisine Européenne aux Philippines
	+ <http://www.kulinar.me> : Qualité – Cuisine - Philippines
	+ <http://www.medicar.com> : Car de Santé en Afrique
	+ <http://www.frenchtouch.com> : French Touch Maison
	+ Services
		- Veille commerciale
		- De Representation commerciale
		- de consultance
		- de recrutement
		- de paartenaires